

**Provozovatel:** Radio ProTon s.r.o.  
**Typ vysílání:** Rozhlasové vysílání šířené prostřednictvím pozemních vysílačů na základě licence  
**Název programu:** Kiss Proton (98,2 MHz Plzeň)  
**Licence:** Ru/171/99/2301 ze dne 22. června 1999

#### **Analýza vysílání**

Předmětem analýzy bylo 12 hodinových úseků (od 6 hodin do 18 hodin) vysílání programu Kiss Proton ze dne 1. října 2012.

#### **V záznamu byla nalezena reklama Jiřího Pospíšila z politické strany ODS.**

**Přepis reklamy (čas: 6:20:08 hodin, 7:22:33 hodin, 9:27:43 hodin a 10:26:19 hodin):**

*„Pěkný den Vám přeje Jiří Pospíšil. Nevzdávám boj za slušnost v politice. Více na [www.pospisil2012.cz](http://www.pospisil2012.cz).“*

*Dle §48 odst. 1 e) zákona č. 231/2001 Sb. provozovatelé vysílání nesmějí zařazovat do vysílání obchodní sdělení politických stran a hnutí a obchodní sdělení nezávislých kandidátů na poslance, senátory nebo členy zastupitelstva územního samosprávného celku, pokud zvláštní zákon nestanoví jinak.*

***Zákon o volbách do Parlamentu ČR a Evropského parlamentu, který je oním zvláštním zákonem ve vztahu k mediálnímu zákonu, povoluje propagaci politické strany, politických hnutí a koalic, jejichž kandidátní listina byla zaregistrována (toto se týká jenom voleb do parlamentu a Evropského parlamentu, což není náš případ).***

***Zákon č.130/2000 Sb., o volbách do zastupitelstev krajů nezmiňuje žádnou povolenou propagaci politických stran v rozhlasovém vysílání, a tedy lze mít za to, že politická propagace je v rozhlasovém vysílání zakázána.***

Dle §2 odst. 2 a) zákona č. 231/2001 Sb. obchodním sdělením reklama, teleshopping a sponzorování a v případě televizního vysílání rovněž umístění produktu nebo jiná obrazová sekvence se zvukem nebo bez zvuku, která je určena k přímé nebo nepřímé propagaci zboží nebo služeb osoby vykonávající hospodářskou činnost, popřípadě jejího obrazu na veřejnosti, a která doprovází pořad nebo je do pořadu zahrnuta za úplaty nebo obdobnou protihodnotu nebo za účelem vlastní propagace.

Z definice vyplývá, že klasické, běžné obchodní sdělení směřuje výhradně k podpoře podnikatelské činnosti a probíhá výhradně v rámci boje konkurentů v hospodářské soutěži, nikoli v soutěži politické.

**Politické sdělení realizováno v předvolební kampani** směřuje k přesvědčení voličů o správnosti volby dané strany, hnutí nebo kandidáta a nesleduje tedy podnikatelský ani obchodní záměr.

***Výše zmíněné sdělení přesvědčuje voliče o správnosti volby Jiřího Pospíšila (strany ODS) v rámci voleb do krajských zastupitelstev. Politická sdělení byly dost zařazeny do reklamních bloků programu Kiss Proton a lze je považovat vzhledem k výše uvedenému za politickou reklamu (obchodní sdělení).***

#### **Závěr:**

**ORVL navrhuje Radě, aby upozornila provozovatele Radio ProTon s.r.o. na porušení §48 odst. 1 e) zákona č. 231/2001 Sb., dle kterého se do vysílání nesmějí zařazovat do vysílání obchodní sdělení politických stran a hnutí.**